

屏東縣政府 函

地址：900219屏東縣屏東市自由路527號
聯絡人：鍾沈庭
聯絡電話：08-7320415#3644
傳真：08-7337061
電子信箱：a002613@oa.pthg.gov.tw

受文者：屏東縣立東新國民中學

發文日期：中華民國113年9月18日
發文字號：屏府教終字第1135066131號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (376530000A113506613100-1.pdf)

主旨：檢送教育部「113年至115年美感與設計課程創新計畫—
113學年度第2學期《美感行動誌》精選課程推廣實施計
畫」1份，請貴校鼓勵符合資格之人員報名參加，詳如說
明，請查照。

說明：

- 一、依據教育部113年9月3日臺教師(一)字第1130086472號函辦理。
- 二、教育部為深化美感教育教學，精進教師專業能力，委請國立成功大學辦理旨揭計畫，其中計畫中項下之《美感行動誌》精選課程，係於108年至今，自全國百餘位中學老師累積研發上千份教案中，於視覺藝術、美術、藝術生活、基本設計等科目，挑選61堂精選課程集結而成。《美感行動誌》電子書連結：<https://aade.project.edu.tw/publish/action/>。
- 三、旨揭計畫之重點說明如下(詳附件資訊)：
 - (一)實施期程：113學年度第2學期(114年2月11日至114年6

月30日)。

(二) 招募對象與名額：

1、申請資格(以下條件皆須符合)：

(1) 全國國民中學、高級中等學校與職業學校之「藝術生活／美術／視覺藝術」教師。

(2) 每學期實施至少6小時《美感行動誌》精選課程，並實施至少1個班級。應配合參與基地大學辦理之活動，如：共學增能工作坊、講座等。

2、名額：每學期招募80名種子教師。(以新進教師優先申請)。

(三) 申請計畫相關流程：

1、113年11月15日前：有興趣申請計畫之教師需提交「申請計畫書」給基地大學。

2、113年11月29日前：基地大學彙整申請名單與計畫書。

3、114年1月17日前：基地大學寄送《美感行動誌》套書給種子教師。

4、114年2月至6月：種子教師實施《美感行動誌》精選課程。

5、114年7月18日前：種子教師提交「結案報告書」給基地大學。

四、「申請計畫書」與「結案報告書」之編輯檔下載連結：

<https://reurl.cc/GpXX83>。

五、獎勵機制：

(一) 新進種子教師：

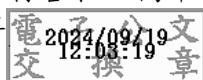
- 1、申請本案：成為種子教師並進班實施，即可獲得1套《美感行動誌》。
- 2、應配合參與基地大學辦理之活動，並於學期結束後提交「結案報告書」，本計畫本府同意核發種子教師嘉獎。

(二)原種子教師：

- 1、申請本案成為種子教師並進班實施，即可獲得1套《美感行動誌》；另應配合參與基地大學辦理之活動，並於學期結束後提交「結案報告書」，本計畫本府同意核發種子教師嘉獎1支。
- 2、推薦新進教師：邀請1位新進教師申請本案成為種子教師（新進教師需於申請計畫書之「推薦教師」欄位填寫推薦人），即可獲得1套《美感行動誌》。

六、如有相關問題請逕洽：南區基地（國立高雄師範大學）承辦人林怡伶小姐，電話(07)7172930#3004、信箱：
artcampus123@gmail.com。

正本：本縣各公立高中職、本縣各私立高中學校、本縣各私立職業學校、各國中
副本：本府教育處終身教育科



113年至115年教育部美感與設計課程創新計畫

113學年度第2學期《美感行動誌》精選課程推廣實施計畫

壹、辦理依據

教育部 113 年 3 月 29 日臺教師 (1) 字第 1132600283 號函委請國立成功大學 (總計畫團隊)、國立臺北教育大學 (北區美感基地)、國立臺中教育大學 (中區美感基地)、國立高雄師範大學 (南區美感基地)、國立東華大學 (東區美感基地) 等大學辦理「113年至115年美感與設計課程創新計畫」。

貳、辦理目的

本案為落實設計美感通識教育課程，除實施種子教師設計教育增能培訓，並整合有別於現行美術教育之設計美感教育課程，透過基地大學辦理共學社群與推廣精選課程，增加中學教師教學知能，以利普及所有中學生美感素養導向之學習。

參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：國立成功大學 (總計畫團隊)
- 三、執行單位：國立臺北教育大學 (北區美感基地)、國立臺中教育大學 (中區美感基地)
國立高雄師範大學 (南區美感基地)、國立東華大學 (東區美感基地)

肆、招募對象與名額

- 一、申請資格 (以下條件皆須符合)：
 - (一) 全國國民中學、高級中等學校與職業學校之「藝術生活 / 美術 / 視覺藝術」教師。
 - (二) 每學期實施至少 6 小時《美感行動誌》精選課程，並實施至少 1 個班級。
 - (三) 應配合參與基地大學辦理之活動，如：共學增能工作坊、講座等。
- 二、名額：每學期招募 80 名種子教師。(額滿以新進教師優先申請)

伍、申請相關流程與聯繫窗口

時間	執行內容
113年11月15日(五)前	提交申請計畫書 (附件一) 給基地大學。
113年11月29日(五)前	基地大學彙整申請名單與計畫書。
114年01月17日(五)前	基地大學寄送《美感行動誌》套書給種子教師。
114年07月18日(五)前	種子教師提交結案報告書 (附件二) 給基地大學。

各區基地大學聯繫窗口			
基地	承辦人	申請計畫書收件信箱	聯絡電話
北區基地	張芸慈小姐	montue.ytc@mail.ntue.edu.tw	(02) 2736- 0316
中區基地	黃于庭小姐	yuting0819@mail.ntcu.edu.tw	(04) 2218- 3387
南區基地	林怡伶小姐	artcampus123@gmail.com	(07) 7172930 #3004
東區基地	郭晉禎小姐	ae@gms.ndhu.edu.tw	(03) 890- 5020

陸、《美感行動誌》

一、出版品介紹：

自2016年起，教育部美感與設計課程創新計畫每學期吸引了全國百餘位中學老師參與，分別在視覺藝術、美術、藝術生活、基本設計等科目上投注努力。計畫至今已累積上千份教案，精選出61堂精選課程，集結成《美感行動誌——課程上的美感設計實踐》。

《美感行動誌》共出版7冊，主題包括聚焦材料的「色彩」與「質感」，組合感受的「比例」與「構成」，立體物件的「構造」與「結構」，以及多面向操作的「綜合」課程。

二、《美感行動誌》電子書：<https://aade.project.edu.tw/publish/action/>



柒、申請獎勵

一、新進種子教師：未曾參與本計畫「中學美感課程」之教師

(一) 申請本案：

成為種子教師並進班實施，即可獲得一套《美感行動誌》。應配合參與基地大學辦理之活動，並於學期結束後提交結案報告書(附件二)，本計畫將函請各縣市政府教育局(處)核發種子教師嘉獎1支。

二、原種子教師：於 105 年至 112 年曾參與本計畫「中學美感課程」之教師

(一) 申請本案：

成為種子教師並進班實施，即可獲得一套《美感行動誌》。應配合參與基地大學辦理之活動，並於學期結束後提交結案報告書(附件二)，本計畫將函請各縣市政府教育局(處)核發種子教師嘉獎 1 支。

(二) 推薦新進教師：

邀請一位新進教師申請本案成為種子教師(新進教師需於申請計畫書(附件一)之「推薦教師」欄位填寫推薦人)，即可獲得一套《美感行動誌》。

※備註①《美感行動誌》套書每人限領一套，不重複贈送。

※備註②凡申請本案但未在該學期實施課程之教師，須將《美感行動誌》套書歸還寄回基地大學，且後續不得重複申請本案。

※備註③本案不列入藝術與美感深耕計畫經費補助，僅提供教學資源《美感行動誌》套書贈送與敘獎，以茲鼓勵。

捌、計畫進程

時間	內容
113年08月至09月	總計畫團隊廣發公文公告《美感行動誌》精選課程推廣實施計畫。
113年11月15日(五)前	<ul style="list-style-type: none">• 基地大學招募有興趣申請計畫之教師。• 有興趣申請計畫之教師需提交申請計畫書(附件一)給基地大學。
113年11月29日(五)前	基地大學彙整申請名單與計畫書至總計畫團隊之雲端。
114年01月17日(五)前 1月21日寒假開始	基地大學寄送《美感行動誌》套書給種子教師。
114年02月至06月 02月11日開學 07月01日暑假	種子教師實施《美感行動誌》精選課程。
114年07月18日(五)前	種子教師提交結案報告書(附件二)給基地大學。
114年08月01日(五)前	基地大學彙整結案報告書至總計畫團隊之雲端。
114年09月至10月	總計畫團隊將函請各縣市政府教育局(處)核發種子教師嘉獎

玖、各直轄市政府教育局、縣(市)政府

一、協助推廣本案，推薦轄下國民中學、高級中等學校與職業學校申請計畫。

二、請主管機關同意並協助種子教師參與基地大學辦理之教師共學研習，相互交流分享內容，藉以增進教師教學及學生學習品質。

三、請主管機關同意核發每學期參與本案之種子教師嘉獎 1 支。

附件一 申請計畫書

113年至115年教育部美感與設計課程創新計畫
113學年度第2學期《美感行動誌》精選課程推廣實施計畫
申請計畫書

壹、教師基本資料

學校名稱	(請填寫完整校名)		
學校地址	(請填寫郵遞區號及地址)		
學校類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
教師姓名		教師資格	<input type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _
最高學歷		教學年資	_ _ _ 年
※推薦教師	(請填列推薦您參與本計畫的教師學校及姓名，若無推薦教師，請填寫「無」)		
美感課程經驗 (可複選)	<input type="checkbox"/> 曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 <input type="checkbox"/> 曾參與 108 至 112 年美感與設計課程創新計畫 <input type="checkbox"/> 中學美感課程 (精選課程 / 創意課程 / 基本設計) <input type="checkbox"/> 美感體驗課程 (自拍拼圖 / 自然參數 / 質感採集) <input type="checkbox"/> 美感智能閱讀計畫 - 安妮新聞 <input type="checkbox"/> 未申請上開美感計畫，但曾申請其他美感課程計畫，如： _ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> 完全不曾參與相關美感計畫		

貳、《美感行動誌》課程挑選基本資料

美感構面	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 綜合				
課程名稱	(請依照您在《美感行動誌》中，所挑選施作的課程名稱進行撰寫)				
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				
預期授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三				
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班	預估班級數	_ _ _ _ 班	預估學生數	_ _ _ _ 名

113年至115年美感與設計課程創新計畫
113學年度第2學期《美感行動誌》精選課程推廣實施計畫

結案報告書

申請學校：

申請教師：

輔導單位：○區基地大學 (國立○○○○大學)

計畫期程：114年2月11日起至114年6月30日止

中華民國 114 年 月 日

目錄

壹、教學計畫概述

- 一、教師基本資料
- 二、《美感行動誌》課程挑選基本資料

【可帶入原有申請計畫書內容，並依實際進班情形進行修改（修改請以紅字另註）】

貳、課程執行內容

- 一、課程大綱與教學進度
- 二、教學研討與反思
- 三、學生學習心得與成果
- 四、課程執行紀錄

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

壹、教學計畫概述

【可帶入原有申請計畫書內容，並依實際進班情形進行修改（修改請以紅字另註）】

一、教師基本資料

學校名稱	(請填寫完整校名)		
學校地址	(請填寫郵遞區號及地址)		
學校類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
教師姓名	教師資格	<input type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _	
最高學歷	教學年資	_ _ _ 年	
推薦教師	(請填列推薦您參與本計畫的教師學校及姓名，若無推薦教師，請填寫「無」)		
美感課程經驗 (可複選)	<input type="checkbox"/> 曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 <input type="checkbox"/> 曾參與 108 至 112 年美感與設計課程創新計畫 <input type="checkbox"/> 中學美感課程 (精選課程 / 創意課程 / 基本設計) <input type="checkbox"/> 美感體驗課程 (自拍拼圖 / 自然參數 / 質感採集) <input type="checkbox"/> 美感智能閱讀計畫 - 安妮新聞 <input type="checkbox"/> 未申請上開美感計畫，但曾申請其他美感課程計畫，如： _ _ _ _ _ <input type="checkbox"/> 完全不曾參與相關美感計畫		

二、《美感行動誌》課程挑選基本資料

美感構面	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 綜合				
課程名稱	(請依照您在《美感行動誌》中，所挑選施作的課程名稱進行撰寫)				
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三				
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班	班級數	_ _ _ _ 班	學生數	_ _ _ _ 名

貳、課程執行內容

一、課程大綱與教學進度（可依實際課程執行調整情形，於下方欄位簡要說明）

週次	上課日期	課程目標	內容綱要/ 操作描述 (可複製課程示例)
1			
2			
3			
4			
5			
6	(可自行新增欄位)	(可自行新增欄位)	(可自行新增欄位)

二、教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考）

三、學生學習心得與成果（以文字敘述或圖片記錄皆可）

四、課程執行記錄 (請提供3張至5張照片，並簡述內容)

項目	課程紀錄照片	操作描述
1		
2		
3		
4		
5		

參、同意書

113年至115年教育部美感與設計課程創新計畫
《美感行動誌》精選申請計畫書
成果報告授權同意書

本人 _____ 同意無償將本學期課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫團隊）於日後上傳「美感與設計課程創新計畫」之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。
雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

立同意書學校： (請用印)

學校地址：

立同意書人姓名： (簽章)
(教案撰寫教師)

聯絡電話：

中華民國 年 月 日



官方網站



Facebook



Youtube

113年至115年教育部美感與設計課程創新計畫

《美感行動誌》精選申請計畫書

著作權及肖像權使用授權書

立授權書人 _ _ _ _ _ (以下簡稱甲方) , 茲同意授權作者 (以下簡稱乙方) _ _ _ _ _ 於課程教學中 , 以拍照及錄影方式記錄過程 , 並同意照片及影像 (統稱肖像) 做為未來非營利之教學、學術研究、教育推廣或出版之使用。有關肖像使用權參閱下列事項 :

- 一、乙方謹遵守肖像內容以上課教學與演出過程為主 , 不涉及學員私人領域。
- 二、乙方謹遵守肖像做為教育推廣、學術研究或出版之使用 , 非其他用途。
- 三、甲方同意拍攝肖像歸乙方所有 , 並可依上述需要 , 製作剪輯或說明。
- 四、乙方已事前徵求甲方同意 , 事後不再另行通知。
- 五、雙方簽署授權書後 , 開始生效。

甲方 (學生)

立授權書人 : (本人親簽)

法定代理人 : (簽章)

聯絡電話 :

乙方 (教師)

學校 :

教師姓名 : (簽章)

聯絡電話 :

中華民國 年 月 日



官方網站



Facebook



Youtube